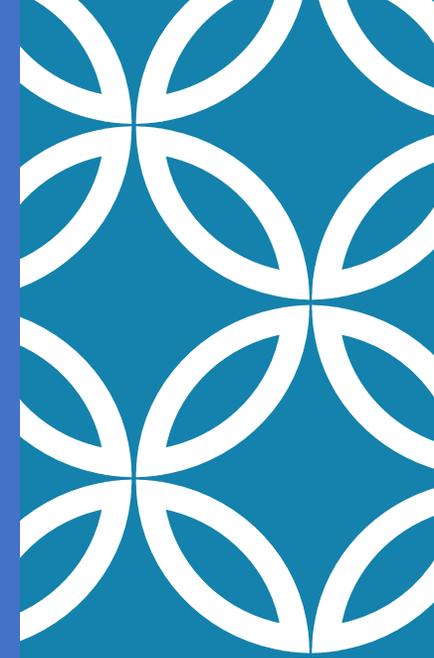




**Hidden  
opportunity  
Pursuit**



## 成果発表会

14:00

Opening/Presentation Overview/Presenter Introduction  
成果発表会 開会 スケジュール 発表者の意気込み

2-day adventure of Sawara/Katori tour for international students  
在日留学生向け！ 香取・佐原地域の2日間酒蔵+観光プラン

Lights, Camera, Action: (Making of) Sake tourism promotion video  
香取・佐原の酒蔵+観光プランの海外発信ビデオ上映 (コメント・Q&A)

休憩

Foodie Challenge: Food-Sake Pairing Ideas for Global Audience  
グローバル感覚の日本酒 x 料理ペアリングの提案 (コメント・Q&A)

(最長) 16:00

Closing 閉会

# HIDDEN OPPORTUNITY PURSUIT 2025 チームの意気込み

日本酒造りや香取地域について、7名の日本人留学生 x 外国人留学生たちが熱意と好奇心を胸に、今回の課題に真摯に取り組ませていただきました。至らない点多々あるかと思いますが、彼らの発想が、新たな気づきや機会のきっかけとなれば幸いです。

チームメンバー	メッセージ
	観光戦略とマーケティング経験を持つチームが、町並み交流館でのヒアリングをもとに学生ならではのひらめきを掛け合わせ、長期滞在外国人向けに香取・佐原の旅を企画します
	マーケティング×映像のチームがカメラ片手に神崎の酒蔵と、佐原の町並みを追いかけて、日本酒 + 観光を世界に売り込むプロモーション動画を仕上げました
	日本酒とワインの魅力のとりこになった美食好きな二人組！日独仏の食文化を横断しながら、味覚で日本酒と世界をつなぐペアリングに挑戦しました